



BÅRD Plassen

//INTRO

Designer, salg- og markeds mann fra Telemark, tilflyttet Oslo for to år siden. Slutten nettopp i jobb som markedsansvarlig webutvikler. Jeg elsker alt som har med kommunikasjon å gjøre - både visuelt, verbalt og digitalt!

//ERFARING

OLUF RASMUSSEN AS//2000

WEB DESIGNER

Jobbet med å etablere trykkeriet på den tidens World Wide Web som konsulent, etter å ha laget websider for andre lokale aktører i min ungdom.

KANALEN DA & AS//2001

BRANDING / GRAFISK DESIGNER / JOURNALIST

Etablerte lokalavis i Nome kommune sammen med to andre. Min egentlige første erfaring med gründervirksomhet og arbeidslivet generelt, der mitt hovedansvar var grafisk arbeid, administrativt arbeid og abonnementsoppfølging. Forlot selskapet for å fortsette utdannelsen, da selskapet var stabilt i abonnementsmengden og levedyktig.

NORSK STATISTIKK AS//2002-2003

INTERVJUER / INTERVJULEDER

Jobbet med markedsundersøkelser, ble deretter rekruttert til team- og intervjuleder og fikk erfaring som mellomleder, samt personalledelse. Forlot selskapet, da målet var å etablere et eget reklamebyrå.

SUPERLATIV MEDIA ENK//2003-2005

MARKEDSRÅDGIVER / ART DIRECTOR / DESIGNER / WEB DESIGNER

Startet et enkeltmannsforetak som selvstendig markedsrådgiver og art director/reklamebyrå. Fikk erfaring med etablererutfordringene alene - og salg mot kalde kunder. Ikke minst - forskjell på markedsteori og markedspraksis både på vegne av meg selv og kunder.

SUPERLATIV MEDIA AS//2005-2014

DAGLIG LEDER / MARKEDSRÅDGIVER / ART DIRECTOR / DESIGNER

Enkeltmannsforetaket ble aksjeselskap og reklamebyrå, fikk flere eiere og fem ansatte. Jobbet med relasjonsbygging, digital markedsføring, analyse, SEO og å jobbe strategisk mot mellomstore bedrifter. Forlot selskapet for å få nye utfordringer.

WWW.BRPLASSEN.NO//2014-

MARKEDSRÅDGIVER / ART DIRECTOR / DESIGNER / WEB DESIGNER

Enkeltmannsforetak som har vært aktivt på grunn av søkende kundeportefølje. Her har jeg jobbet med alt fra idè til ferdige digitale løsninger for å øke attraksjonsverdien til Telemark, digital markedsføring, UX rådgivning m.m.

BJERKE IMAGE AS & LARSENGRUPPEN AS M.FL.//2017-2018/19

MARKEDSRÅDGIVER / DESIGNER / WEB DESIGNER / UTVIKLER

Multirolle. Jobbet med digital markedsføring, utvikling av urmakerlarsen.no, bjerkeimage.no, ScandinavianTime.com, oppsett av POS mot hovedkontor m.m.

//UTDANNELSE

BØ VIDeregående skole//96-99

ALLMENNE, ØKONOMISKE OG ADMINISTRATIVE FAG

Fordypning i informatikk og engelsk.

AFR - ARBEIDERBEVEGELSENS FOLKEHØGSKOLE//99-00

FOTO & GRAFISK DESIGN

Grafisk design, foto og grunnleggende journalistikk ved Arbeiderbevegelsens Folkehøgskole. Alt fra mørkeromsopplæring, til visuell komposisjon m.m.

MERKANTILT INSTITUTT//2002

REKLAMESKOLEN

Reklameskolen på MI ga grunnleggende markedsundervisning, tekstforfattelse og design. Her bommet jeg litt på skolevalg og endte opp som gratis vikarlærer for medelevene.

BOSTED//OSLO

Bonde i byen! Jeg har bodd i Oslo i to år og er litt distrè - Google Maps er fortsatt min venn.



SIVILSTATUS//SAMBOER

Flyttet inn hos ei venninne og endte opp med kjærligheten!



INTERESSER//VARIERT

Manchester United // medier // fising // tekniske duppedingser // reise // matlaging // design // teknologi // markedsføring // kommunikasjon



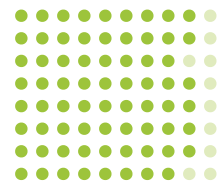
KONTAKT//ADRESSE

Holmestrandgata 4, 0468 OSLO, telefon: 412 86 302
kontakt@brplassen.no - www.brplassen.no



FERDIGHETER//TEKNISK

Generell IT
SoMe
Adobe Creative Suite
SEO/SEM/SEA
CRM/CMS
Design
Analytics/Adwords/Bing
HTML/CSS

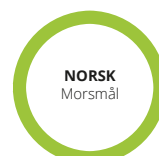


EGENSKAPER//PERSONLIG

Erfaring
Allsidighet
Lagspiller
Sosial
Empati
Arbeidsmoral



EGENSKAPER//SPRÅK





Bård Plasser

has successfully completed

The Online Marketing Fundamentals qualification

ISSUED:
05/11/2017

The Digital Garage course consists of over 23 modules covering a wide range of subjects from marketing fundamentals: search, email, social media, display, video, e-commerce, geo-targeting and analytics

Google Digital Garage

